

利率市場週報

2021年5月10日~2021年5月14日

台灣貨幣市場：

上週(5/3~5/7)提存期初市場資金偏寬鬆，同時央行也未積極沖銷，且拆入需求不多，利率小幅下滑，一週拆款利率 0.17~0.19%。短票市場方面，市場資金偏多，短票買氣相當旺盛，惟短票發行量仍不足，成交利率往區間低位靠攏，賣斷 30 天期自保短票主要成交 0.19%~0.21%。另 5/3 央行標售 1700 億元 364 天期定存單加權平均得標利率 0.184%，較上月同天期得標利率上升 0.6BP，符合市場預期，也顯示利率已處於低檔，未來利率再下調空間將有限。

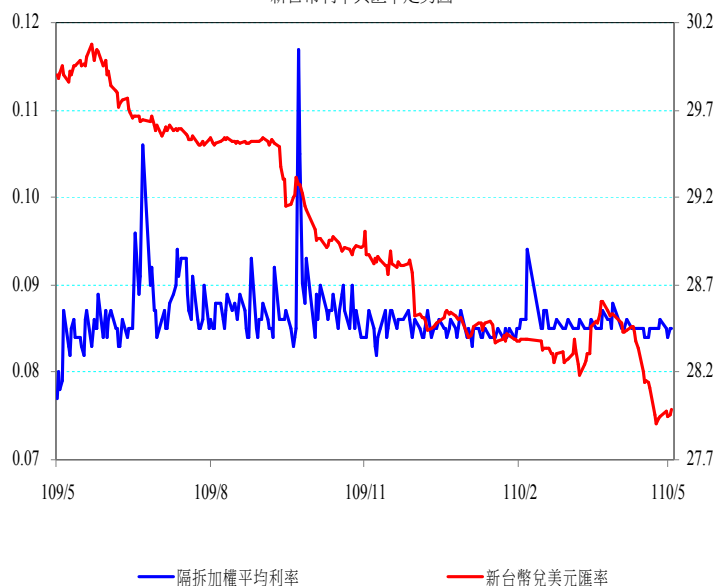
本週(5/10~5/14)央行存單到期金額約 2.5 兆元，因金額相對較大使央行公開市場操作空間更具彈性。另因上週外資連續兩天匯出，將關注外資本週動向，同時留意本月稅款繳庫效應之後續影響，預估賣斷 30 天期自保短票利率區間在 0.18%~0.20%。

上週(5/3~5/7)緊縮因子有:週二央行發行一年期定存單 1,700 億台幣、欣興發行公司債 50 億台幣；週四合迪發行公司債 46 億台幣；週五財政部發行 10 年期公債 300 億台幣、摩根大通銀行發行 3.8 億美元債、高盛集團發行 4.95 億美元債。進入月初資金趨於寬鬆，因短率處於低檔，利率維持既有區間。上週利率區間，公債成交 0.14%~0.16%，公司債成交 0.16%~0.18%。

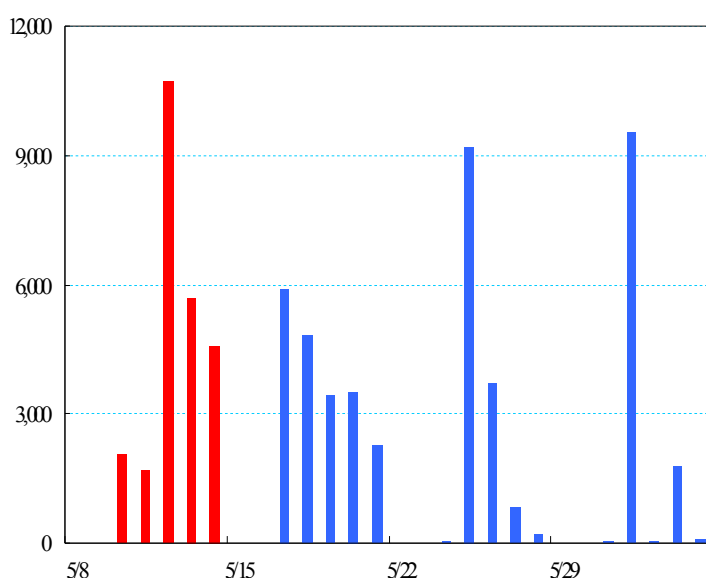
本週(5/10~5/14)緊縮因子有:週一台化發行公司債 100 億台幣、東方匯理銀行發行綠色債券 17 億台幣；週二環球晶圓發行公司債 65 億台幣；週三高盛金融發行 0.3 億美元債、花旗環球證券控股發行 0.45 億美元債；週四央行發行兩年期定存單 800 億台幣；週五巴克萊銀行發行 1 億美元債、鴻海發行公司債 120 億台幣。台股近日波動未對貨幣市場資金造成影響，旬初平穩寬裕的格局並無改變，債 rp 到期多能夠續作，料利率持穩既有區間，另將調整到期結構，增加跨半年度落點。預期利率區間，公債成交 0.14%~0.16%，公司債成交 0.16%~0.18%。

	寬鬆因子	緊縮因子
本週 (5/10~5/14)	1、央行存單到期 24,724.70 億元	1、菸酒稅及貨物稅等例行性稅款繳庫。
	5/10 2,064.50 億元	
	5/11 1,689.00 億元	
	5/12 10,718.00 億元	
	5/13 5,689.20 億元	
	5/14 4,564.00 億元	

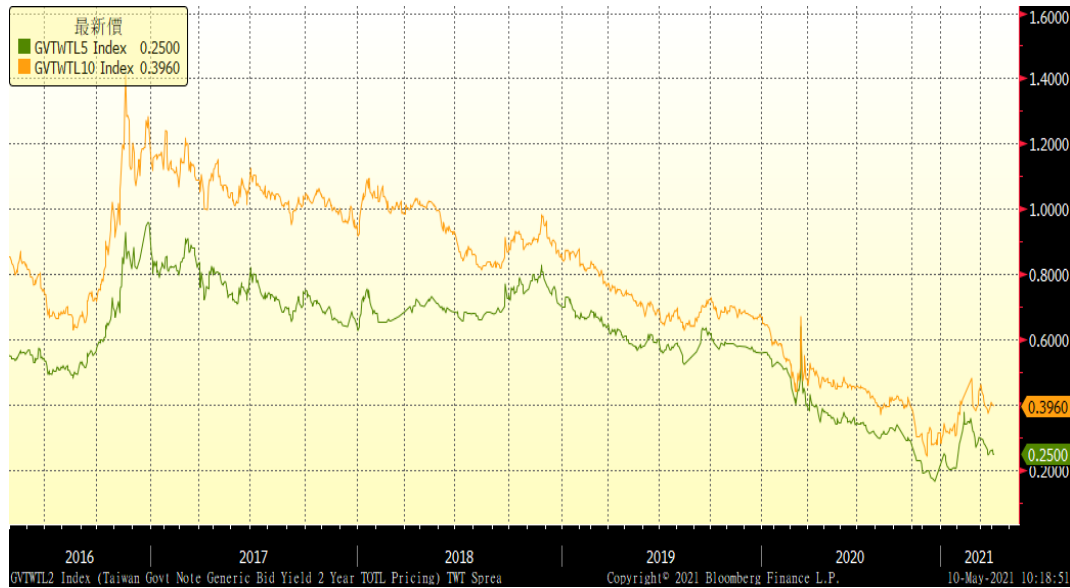
新台幣利率與匯率走勢圖



央行 NCD 到期值



台灣公債市場：



上週 10 年券波動區間：

0.3875-0.4070%

上週市況：

上周二(5/4)A10201乙類10年期指標券標售，得標利率0.40%，符合市場預期。5、10年期指標券利率小幅回落，不過利率整體偏盤整缺乏方向。貨幣市場資金充裕，但短期利率觸底反彈。台股修正引發外資匯出，台幣兌美元匯率略微貶值。台債市場，各年期指標券利率平盤微幅向下，殖利率曲線變化不大。全球確診病例日增數連續三周維持至80-90萬人區間，亞洲國家與印度疫情仍嚴重。美元下跌，美股小漲，美國公債殖利率先上後下。台債終場5年期公債收0.2500%，較前周下滑0.5個基本點；10年期公債利率收0.4010%，較前周下滑0.58個基本點；20年期公債利率收0.5005%，較前周下滑0.05個基本點。

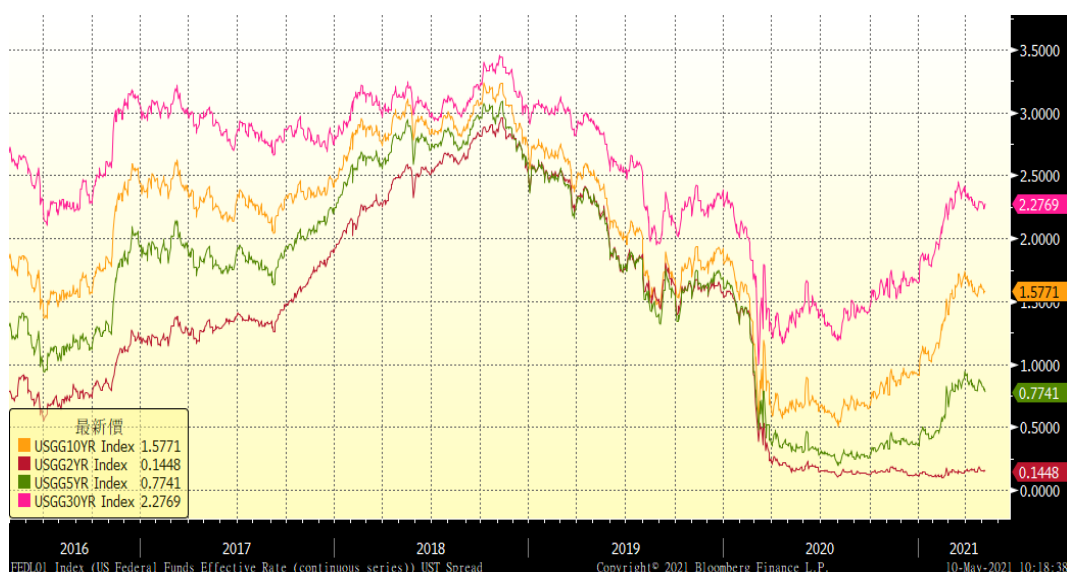
經濟數據公佈：

1. 3月份景氣對策信號綜合判斷分數為40分
2. 4月份經季節調整後之臺灣製造業採購經理人指數為68.7%

本週市況：

台灣央行將召開理監事會議，維持原利率決議不變，今年最新決議摘要：綜合國內外經濟金融情勢，主要經濟體均維持寬鬆貨幣政策，並續推大規模經濟激勵政策；當前國內物價及通膨展望均屬溫和，國內經濟可望穩健成長。籌碼面：前三大持券比：5年期指標券 42%(-)，10年期指標券 43%(-)。國際利率情勢平穩，台債利率窄幅波動，稅季效應恐逐步發酵，不利債市多頭發展，惟近期沒有新公債進行發行前交易或標售，利率或能守穩當前水準。預估5年期公債交易區間 0.24-0.26%；10年期公債交易區間 0.38%~0.41%；20年期公債交易區間 0.48~0.52%。

美國公債市場：



上週重大事件與影響：

上週美國公布的經濟數據：3月份營建支出、工廠訂單及4月份ISM製造與服務業指數、ADP民間就業人數、NFP非農就業人數、失業率、平均時薪(月比)。景氣數據持續擴張，服務業續超製造業，就業數據意外低於市場預期，供給數據持穩。全球確診病例日增數連續三周維持至80-90萬人區間，全球累計1億5895萬人確診，330萬人死亡，全球疫苗接種率上升至16.45%(+1.51%)，施打進度放緩，亞洲國家與印度的疫情仍嚴重，世界衛生組織呼籲藥廠開放疫苗專利，然治標不治本，當前疫苗不患寡、患不均。油價小幅走揚，油商對於後續經濟復甦的需求推升仍保持樂觀。美元指數往90低位靠攏，技術線型偏空。10年期美債利率微幅向下，殖利率曲線趨陡。2年期公債利率收0.1448%，較前週下跌1.36個基本點；10年期公債利率收1.5771%，較前週下跌4.88個基本點；30年期公債收2.2769%，較前週下滑1.98個基本點。2年和10年公債利差約143個基本點，10年和30年公債利差約70個基本點。

本週總經數據公佈：

1. 本周三將公布4月份CPI(年比)
2. 本周四將公布4月份PPI(年比)
3. 本周五將公布4月份零售銷售、進口物價(月比)、出口價格(月比)、工業生產、產能利用率及5月份密西根大學消費者信心指數

預期本週波動區間：

本週聚焦物價數據公布。美元指數受就業數據影響及公債利率走低而表現疲軟，CFTC淨空倉增加，投機未平倉部位淨多倉續減持。美債殖利率小幅向下，投等債收益率整體微幅走低，信用利差小幅收窄0-2個基本點，高收債收益率向下，信用利差走擴4-5個基本點。鑒於就業數據表現不佳，市場再度修正今年的經濟復甦步調，不過美國經濟成長向上的主軸不變，加計上游採購報價逐漸將成本移至下游生產商，供給端的通膨恐將傳導至需求端，利率基本面向上。本週美國財政部將標售3、10、30年期公債。預估本週2年期公債交易區間0.10~0.15%；10年期公債交易區間1.55-1.65%；30年期公債交易區間2.25%~2.35%。

總體經濟指標分析：

台灣：

電子、傳產同步大增 4 月出口值 349.6 億美元 出口、進口同為歷史次高 年增 38.7% 連十紅

財政部 7 日公布 4 月進出口統計，電子、傳產同步大增，4 月出口 349.6 億美元，僅次於今年 3 月，為歷史次高水準，年增高達 38.7%，連十紅。

全球終端需求好轉、原物料價格走高、廠商積極回補庫存，4 月出口金額達 349.6 億美元，表現「淡季不淡」，進口也因出口衍生的需求強勁、資本設備購置擴增近四成，進口值為 287.9 億美元，雙創歷年單月次高，進口年增率為 26.4%。累計前 4 月出口、進口金額分別為 1329.1、1123.6 億美元，同創歷史同期新高，年增率分別為 28.0、22.4%。出口、進口相抵後，前 4 月出超 205.5 億美元，年增 85.2 億美元。

蔡美娜分析，4 月出口主要有四大動能：一是全球生產活動擴張掀起庫存回補潮；二是遠距互動及新興科技商機持續火熱；三是產能吃緊及缺料、缺貨情形普遍；四是需求轉強使國際原物料價格上揚，帶動出口產品價格提高。

再加上去年基期偏低，蔡美娜說，4 月出口年增 38.7%，創下 2010 年 8 月以來的最大增幅，並連續十個月正成長，出口產品呈現電子、傳產「雙主軸」態勢，各撐起半邊天。主要出口貨品逐步向上，去年表現疲弱的傳產貨品，今年出口增幅則暴增，隨著國際油價大幅彈升 2.6 倍，與油價高度連動的礦產品年增 1.3 倍，塑橡膠、化學產品增幅分別為 52.5%、55.4%，基本金屬及其製品隨鋼市熱絡，年增 40.7%。

電子零組件在產能緊缺、客戶端追補庫存下，出口值衝上 135.1 億美元，創史上單月新高，年增 34.0%，已連續 15 個月雙位數成長，其中積體電路增 34.9%。資通與視聽產品則年增 35.9%。

蔡美娜表示，累計 1-4 月出口，包括電子零組件、資通訊與視聽產品都較去年同期增加 28%、29.8%，資通訊設備產品前 4 月出口值也較去年同期增加 31.2%，塑橡膠出口值年增幅達 4 成，基本金屬也有 2 成以上年增幅；另外，礦產品則較去年同期減少 8.2%。

進口方面，在庫存回補、出口衍生需求提高下，半導體設備採購增加，加上國際原物料及運費上漲，年增 26.4%，連六個月正成長；其中資本設備進口達 52.7 億美元，年增 39.2%，反映廠商積極擴增產能。

4 月我國對主要出口市場全面大幅擴張，除了美國、中港兩大市場外，去年受疫情衝情而疲弱的東協與歐洲也跟著復甦。

根據財政部統計，我國五大出口市場中，4 月對中港、東協、日本、美國與歐洲等出口同步走揚，其中對中港單月出口值達 148.2 億美元、較去年同期增加 32.2%，包括電子零組件、資通訊設備與塑橡膠等出口貢獻，年增均在 3 成以上。

我國對美國單月出口值近 50 億美元，較去年同期增加 35.2%，其中運動用品增幅高達 1.3 倍，運輸工具增幅達 72%，資通訊設備產品也較去年同期增加 27.8%。

值得注意的是，過去相對疲弱的東協與歐洲也扭轉頹勢，其中我國對東協單月出口值 57.7 億美元、年增率 51.2%，礦產品與塑橡膠出口值更是翻倍成長，兩者年增幅分別高達 2.3 倍、1.2 倍。

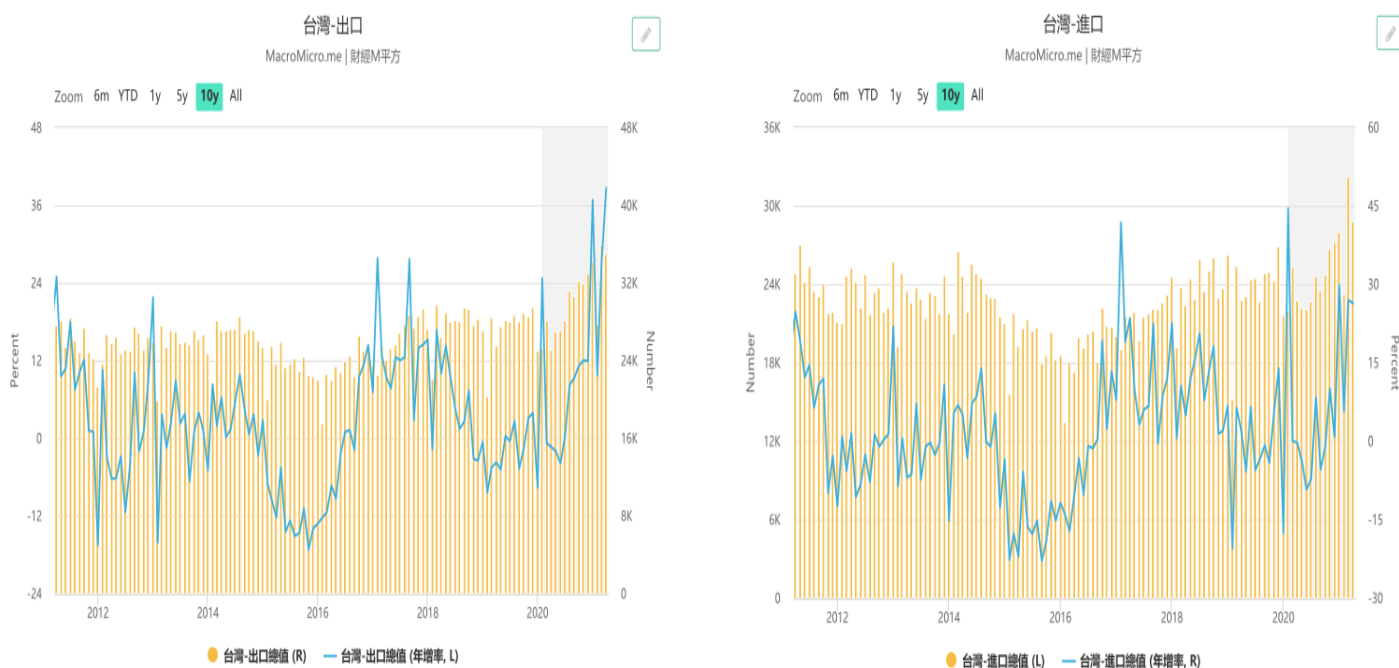
對歐洲單月出口值 28.7 億美元、較去年同期增加 47.4%，增幅為歷史次高，包括基本金屬與運輸工具出口值，分別較去年同期增加 82.2%、77.7%，資通訊與視聽產品則較去年增加近 5 成。

另外，我國對日本出口值 25.3 億美元，較去年也有 28.3% 的增幅，其中電子零組件與化學品分別較去年增加近 5 成。

財政部統計處處長蔡美娜說，我國對美國、中港兩大市場出口值分別排名單月次高、第三高，對日本與東協出口則是雙創歷史新高，對歐洲出口增幅也是歷史次高。累計前 4 月對五大市場出口規模均是歷年同期新高，且呈現雙位數成長。

蔡美娜表示，疫情打亂科技產業淡旺季節奏，呈淡季不淡，上半年出口將迎來近十年最大擴張幅度，最快第二季、最慢第三季，「十拿九穩」單季出口規模將首次突破千億美元大關。

展望出口，蔡美娜指出，從科技大廠動態觀察，不論晶圓代工、封裝測試、面板等表現普遍不錯，估 5 月出口仍將達 300 億美元以上規模，年增 25%至 31%。財政部進一步預估，上半年出口成長將高達二成左右。



資料來源：財經 M 平方

去年疫情基期低 4 月 CPI 年增率突破 2% 創 38 個月來新高

主計總處昨（6）日發布今年 4 月消費者物價指數（CPI）較去年同期上漲 2.09%，為 2018 年 3 月以來的最大漲幅，主要因油料費、機票價格漲幅持續創下近 40 年來的新高。主計總處預期，在低基期效應下，以及國際原油價格大漲情勢，5 月 CPI 漲幅仍可能會突破 2%。

主計總處簡任視察曹志弘指出，4 月 CPI 分項中以「交通通訊類」價格年增 9.39%，漲幅最高。去年 4 月 OPEC 國際油價平均每桶只有 17.7 美元，今年 4 月則漲到每桶 63.2 美元，漲幅 2.6 倍，致國內油料價格大漲 47.95%，推升 CPI 漲幅 0.5%，機票價格也大漲 32.24%，兩者增幅再度創下 1982 年開始編制、近 40 年來最高紀錄。

他也指出，去年 4 月因爆發新冠肺炎疫情，國人不出門，娛樂服務費基期較低，今年 4 月旅館住宿費、及旅遊團費上漲，合力推高娛樂服務費年增 4%，「教養娛樂類」價格上漲 1.80%，帶動 CPI 漲幅 0.16%。他強調，油料費及娛樂服務費漲勢合計就貢獻 4 月 CPI 漲勢七至八成。

曹志弘並指出，我國第 1 季出口暢旺，民間消費增溫，投資優於預期，致第 1 季經濟成長率概估為 8.16%，也會帶動物價溫和上漲。其中，衣著類則因部分服飾優惠較去年減少而微增 1.18%。

行政院列管 17 項重要民生物資 CPI 方面，雞蛋年增 6.47%，創下 24 個月新高，推估是去年疫情嚴峻，民眾減少外出採購、對雞蛋需求低，今年需求回溫，使得 4 月產地價格，較去年貴 2 元達到每台斤 31.5 元。

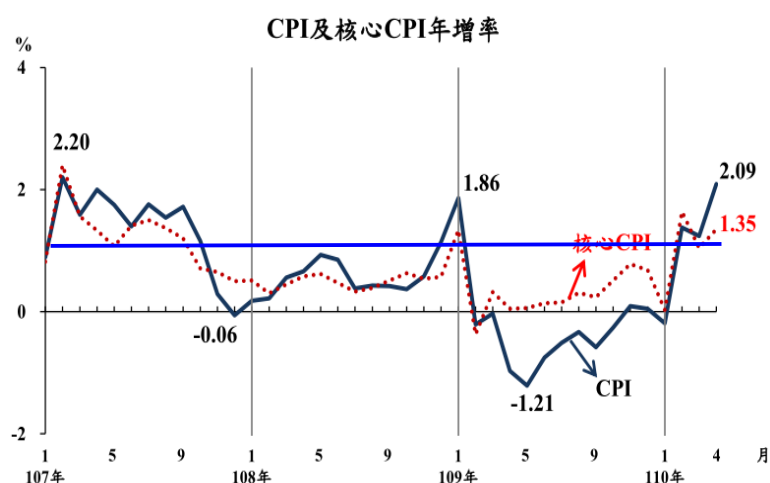
若和其他國家相較，目前南韓已發布 4 月 CPI 年增率為 2.3%，曹志弘說，台灣 CPI 年增率未明顯增加。

曹志弘表示，通膨是指物價「全面、持續、顯著」上揚，但目前通膨走高仍受去年基期物價偏低的影響，合計今年 1-4 月 CPI 平均較去年同期上漲 1.13%，顯示整體通膨走勢仍屬溫和，但由於去年 5 月仍有明顯的低基期現象，預期 5 月 CPI 漲幅仍有機會逾 2%，今年第 2 季應是全年 CPI 年增率的最高點。

此外，曹志弘指出，4 月扣除價格波動較大之蔬果、能源後的核心 CPI 年增率為 1.35%，仍低於今年 2 月的 1.64%，合計今年 1-4 月核心 CPI 年增率為 1.01%，顯示物價漲幅並未全面擴散，且南韓 4 月 CPI 年增率也達 2.3%，聯準會（Fed）更預估美國今年 CPI 年增率將達 2.4%，跟主要國家相較，台灣通膨並未偏高。

他也坦言，隨著疫苗施打，全球景氣升溫，需求回升，如果進入第 3 季，低基期因素淡化後，國際農工原物料供給未增加，導致國際原物料價格持續大漲，就必須關注通膨情勢。

躉售物價指數（WPI）方面，4 月年增率 9.62%，是自 2008 年 8 月以來的新高水準。其中，國產內銷物價指數年增率高達 13.23%，主要因石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品，以及基本金屬等價格上漲所致。除了低基期因素外，曹志弘分析，基本金屬化學材料供應減少，以及美國基礎建設及再生能源建設需求增加，均推升原物料價格漲幅。而 4 月進口物價指數以新台幣計價年增率 11.97%，也創下 11 年來最大增幅，主要受到進口原油價格上漲的影響。



資料來源：主計處

美國：

美國 4 月非農就業人數僅增加 26.6 萬 遠低於預期的 97.8，失業率也上升至 6.1%

美國勞工部周五（7 日）公布 4 月非農數據，就業人數僅增加 26.6 萬，遠遠低於預期，原本市場預計將增加 97.8 萬人，而 3 月份增幅也由原先估計的增加 91.6 萬人下修為 77.0 萬人。

4 月雖然疫苗持續接種，限制逐步放寬，令市場預期服務業就業將強勁增長，但顯然實際成果並不如預期，當月對於疫情敏感的餐飲業就業增加 18.7 萬人，旅館業就業增加 5.4 萬人，賭博及休閒娛樂產業就業增加 7.3 萬人，增幅均不如預期，且與 2020 年 2 月病毒大流行前相較，整體休閒娛樂產業的就業人數仍減少 280 萬人，約 16.8%。

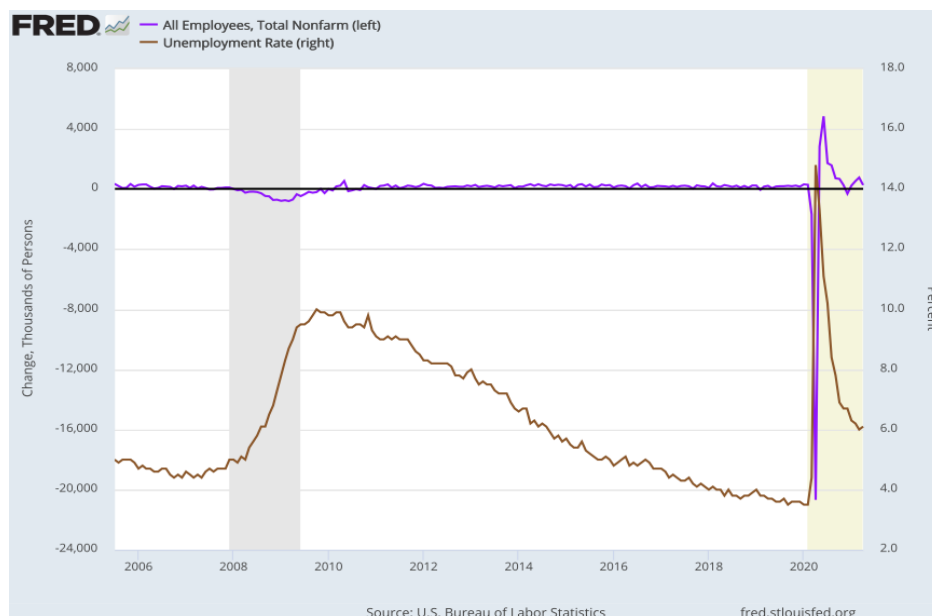
當月臨時性雇用意外大減 11.1 萬人，商業輔助支援產業僱用也減少 1.5 萬人，也顯示美國就業市場復甦並不全面與均衡。

美國 4 月失業率也由 3 月的 6% 上升為 6.1%，同樣差於預期，市場預期為 5.8%；勞動參與率為 61.7%，優於預期的 61.6%，顯示民眾求職意願隨疫苗接種擴大而提高，但因勞、資雙方因雇用條件不匹配，使失業率走高。

4月失業人數為980萬(略高於3月的970萬,但重要的是,仍比2020年2月大流行前的水平高570萬)。4月暫時裁員的人數為210萬(較3月不變),但失業不到五週的人口增加至240萬(3月為220萬),而長期失業人口(失業27週或更長時間)小幅下降至418萬(4月為422萬)。

4月美國平均時薪月增0.7%,年增0.3%,遠低於3月份的4.2%增幅,顯示美國就業市場離全面改善仍有一大段路要走。

在意外疲軟的就業報告公布之後,美國總統拜登和美國財政部長耶倫都表達了類似的觀點,即4月份的就業數據表明美國經濟正朝著正確的方向發展,但要回到經濟復甦還有很長的路要走。重要的是,兩人都認為,額外的失業救濟並不是使工人遠離勞動力市場的因素。



資料來源:FRB, St. Louis

美國4月ISM製造業PMI下降至60.7 原料短缺、價格飆高持續打擊景氣擴張力道

美國供應商管理協會(ISM)周一(3日)公布最新數據,4月製造業採購經理人指數(PMI)自3月的37年高點64.7下降至60.7,但成本指數持續衝高,顯現原物料、零件缺貨問題刺激商品價格高漲的壓力。

因產能受限,4月生產指數下降至3個月低點的62.5,生產窘境尤其在汽車業最為嚴峻,目前全球晶片大缺貨仍持續打壓汽車生產。4月新訂單和就業指數也分別下降至64.3和55.1。

與此同時,製造業原料採購的成本指數由85.6再飆升至89.6,創2008年7月以來最高。

4月存貨指數下跌為46.5為去年8月以來最低,客戶端存貨指數則跌至28.4,再創歷史新低。

ISM製造業調查委員會主席Timothy Fiore表示,新冠病毒影響了零件和原物料供應,部分企業和供應商仍在努力滿足日益增長的需求。

Fiore警告,創新高的供應商交貨時間、關鍵原物料大量短缺、商品價格上揚以及物流挑戰持續影響製造業的各項領域。

展望未來,廣泛經濟重啟和強勁的資本投資有望繼續支撐需求增長,重新整頓短缺的存貨將為製造業帶來額外阻力,且在供應鏈問題基本獲得解決之前,工廠恐難以提高產能。

美國 4 月 ISM 服務業 PMI 意外下降至 62.7，商業活動及訂單成長自高點緩和

美國 4 月份服務業擴張速度為 1997 年 ISM 服務業 PMI 編製以來的次高水準，但較 3 月略有降溫，因商業活動和訂單成長從歷史高點緩和。

美國供應管理協會(ISM)週三公佈的數據顯示，4 月服務業 PMI 由 3 月份的歷史高點 63.7，意外下降至 62.7。經濟專家的預估中值為 64.1。

這項份報告顯示，4 月份 ISM 服務業 PMI 下降，主要因服務業新訂單指數從歷史高點下降至 63.2 的影響。儘管 4 月服務業 PMI 表現低於預期，但還是顯示在疫情中受創慘重的服務業重新啟動，且持續高速復甦。

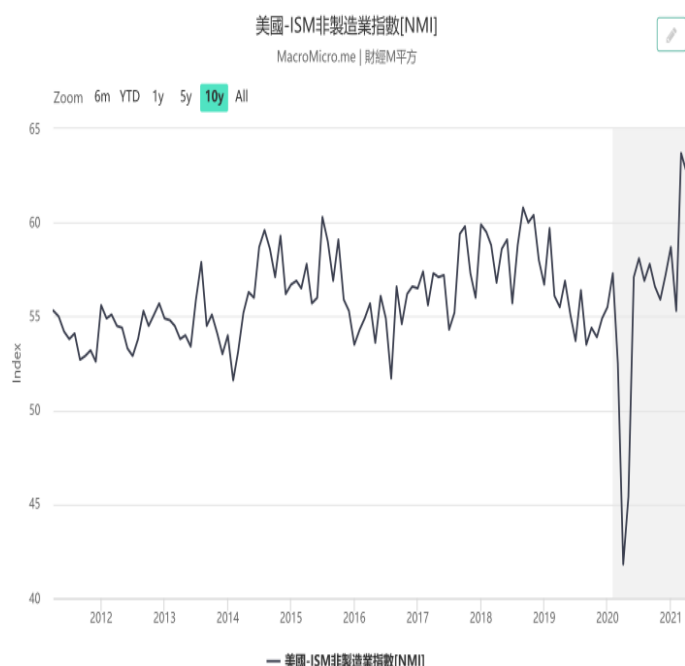
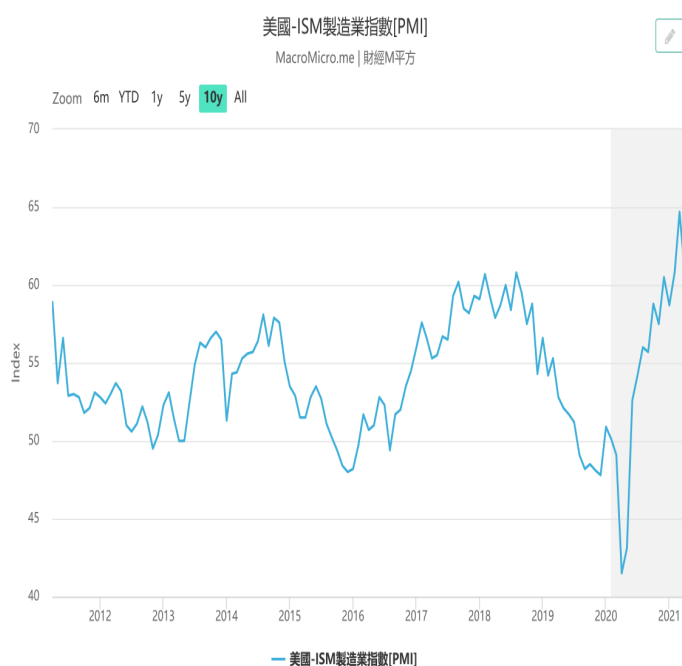
隨著疫苗接種人數增多和室內人數及旅行限制放鬆，美國服務業也正增加雇用以滿足不斷成長的需求，4 月服務業就業指數上升至 58.8，為 2018 年 9 月以來最高水準，增強了人們對於週五發布的非農就業報告將顯示就業再度強勁成長的預期。根據對經濟專家的調查顯示，4 月份美國非農就業預估中值為增加近 100 萬。

此外，ISM 服務業支付價格指數連續第三個月攀升，達 76.8，為 2008 年 7 月以來最高水準。價格持續上漲可能進一步加劇人們對整個經濟領域通膨壓力的關注與預期。

4 月服務業庫存指數下降至 49.1，為 7 個月低點，企業庫存由增加轉為小幅減少，並使得服務業庫存信心指數下降至 46.8，創歷史新低水準，顯示越來越多公司認為庫存太低。而當月隨著未交貨訂單增多，指數來到去年 8 月以來最高，服務業交貨時間也持續拉長。

當月美國僅農牧業景氣下滑，其餘產業景氣均擴張，製造業以電機、家電、紡織、家具、機械、金屬製品、基本金屬、化學品、塑橡膠產品、食品飲料等產業成長力道較強，而服務業則以藝術娛樂、躉售、企管、營建、不動產、租賃、公用事業、公共行政、運輸倉儲、零售、金融保險、礦業、醫療及社工等景氣較佳。

當月短缺之商品與勞務包括黏著劑、紙箱、泡棉；鋁、鋼鐵、熱軋鋼、不鏽鋼、鋼品、盤元；木材、合板；尼龍纖維；塑膠產品、塑膠樹脂、PP、PVC 產品、橡膠產品；電機零組件、斷路器、變壓器、家電；LCD 面板、LED 顯示器、半導體(含通路商)、電子零組件(通路商)、光纜；手套、醫療用針管；運費、遠洋運費；營建包商、營建工人、臨時性雇員等。



中國：

中國 4 月美元計價出口年增 32.3%，進口年增 43.1%，均高於預期，貿易盈餘 428.5 億美元

中國 4 月份出口增速超越預期、進口大幅上揚，反映國內外需求旺盛以及原物料價格飛漲的情形。

中國海關總署週五公佈的數據顯示，以美元計價的 4 月份出口較去年同期成長 32.3%，進口則年增 43.1%，進口成長力道為 2011 年 1 月以來最大。當月貿易盈餘金額為 428.5 億美元，較去年同期減少 5%。4 月中國出口表現優於預期，經濟專家們之前預期為出口成長 24.1%、進口成長 44%，貿易盈餘金額為 277 億美元。若與 2019 年 4 月相較，出口成長 36.3%，進口成長 22.5%。

累計今年前四月，出口年增 44%，比 2019 年同期增長 30.7%，進口年增 31.9%，比 2019 年同期增長 23.7%。貿易順差 1,579.1 億美元，大幅成長 174%。

同時，以人民幣計價的 4 月份中國出口較去年同期成長 22.2%，進口則是上揚 32.2%。當月貿易盈餘金額為 2,765 億人民幣。經濟專家們的預估中值為出口成長 12.5%、進口成長 33.6%，貿易盈餘為 1,295 億人民幣。

中國海關總署統計分析司司長李魁文表示，2020 年 6 月起，中國進出口已連續 11 個月實現正增長，與 2019 年同期相比，前四個月的進出口增速高達 21.8%，說明中國統籌疫情防控和經濟社會發展取得重大戰略成果，穩外貿政策措施有力有效。

從國別看，東協、歐盟和美國等主要貿易夥伴進出口均增長。前四月，東協為中國第一大貿易夥伴，雙方貿易總值人民幣（下同）1.72 兆元，年增 27.6%，佔外貿總值的 14.8%。第二大貿易夥伴為歐盟，雙邊貿易總值 1.63 兆元，增長 32.1%，佔 14%。

與第三大夥伴美國貿易總值為 1.44 兆元，增長 50.3%，佔 12.4%。其中，對美國出口 1.05 兆元，增長 49.3%，自美國進口 3,930.5 億元，增長 53.3%。對美貿易順差 6,538.9 億元，增加 47%。

兩岸貿易部分，4 月中國自台灣進口額 193.82 億美元，雖然月減 8.8%，但仍為中國最大單一進口地，超越日本、韓國的 184.56 億及 175.22 億美元。2021 年前四月，中國自台灣進口額年增 36.8%。

4 月，中國對主要貿易國家與區域如歐盟、東協、美國、香港等之出口分別成長約 23.8%、42.1%、31.2%、25.6%，而進口則分別增長約 43.3%、40.6%、51.7%、175.5%。

受益於發達經濟體推出的刺激計畫，以及對中國作為世界最大出口國的依賴，全球對中國商品的需求當月保持強勁。進口飆升是因為用於比較在去年基數較低，以及受到經濟復甦提振的內需十分強勁，還有大宗商品價格上漲。

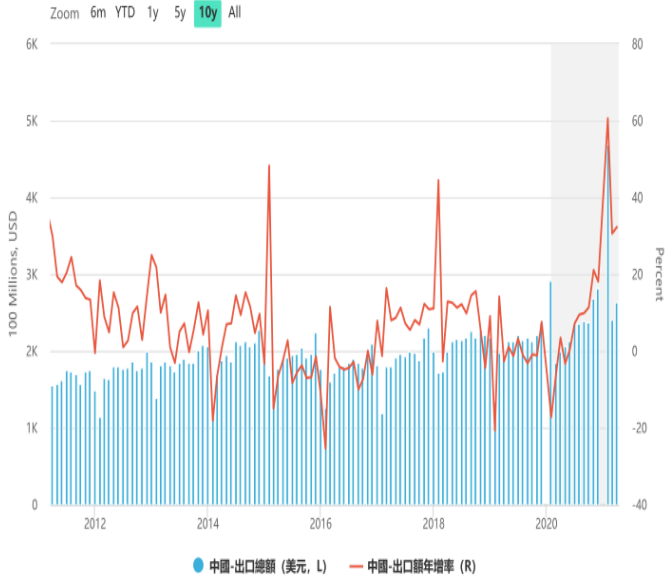
若就主要產品/產業別來分析，在出口部分，以服飾及配件、鞋類、陶瓷產品、家具、家電、燈具及照明設備、汽車及底盤、汽車零組件、鋼材、面板、手機等成長力道較強，分別年增約 65.0%、59.0%、58.2%、59.7%、60.2%、35.0%、88.9%、50.7%、55.7%、74.8%、37.9%；在進口部分，則以食用油脂、鐵礦砂、銅礦砂、原油、油品、塑化原料、橡膠、銅及銅材、汽車及底盤、汽車零組件、飛機等增長速度較快，分別年增約 96.1%、89.6%、51.3%、73.2%、36.7%、32.9%、41.9%、67.2%、222.0%、41.8%、1979%。

在上週的中共中央政治局會議上，中國最高領導層承諾加快內需的復甦。領導人們還重申，對經濟的支持將不會「急轉彎」，因為當前經濟恢復不均衡、基礎不穩固。

Natwest Group Plc 的中國經濟專家劉培乾在數據發布前的一份報告中寫道，估計中國將繼續再平衡以便長遠更加依賴內需，同時逐步在全球供應鏈中升級。

中國-出口

MacroMicro.me | 財經M平方



中國-進口

MacroMicro.me | 財經M平方

